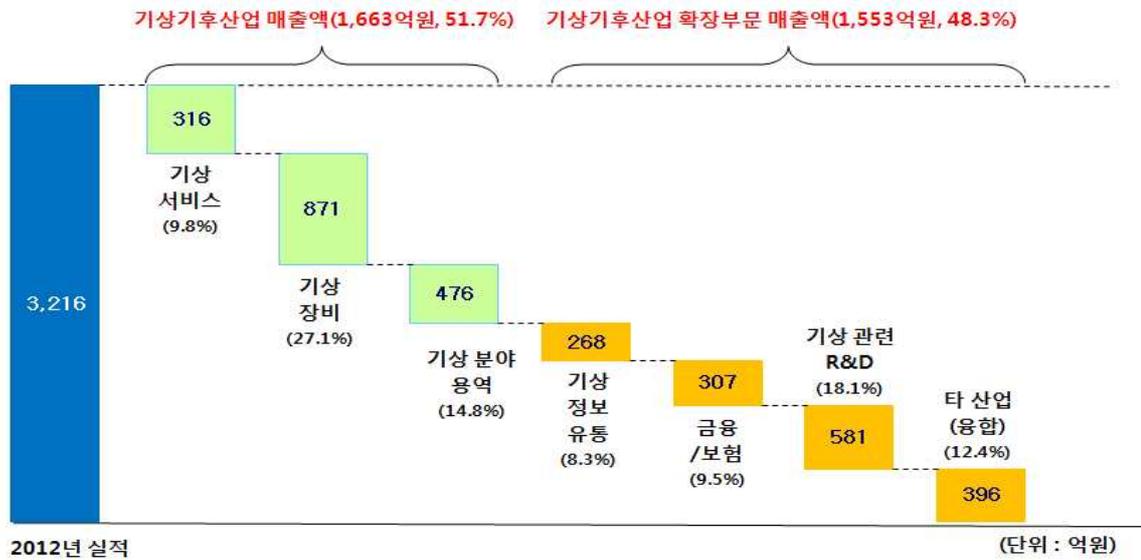


배포일시	2013. 1. 17.(목) 10:00 (총5매)	보도시점	즉시
담당부서	기상산업정보화국 기상산업정책과	담당자	과장 임병숙 사무관 임재철
		전화번호	02-2181-0842 02-2181-0843

기상기후산업 3,000억대 시장 첫 진입
- 전년대비 시장규모가 984억 원 증가해 44% 신장 달성 -

- 기상청(청장 조석준)은 ‘2012년도 기상기후산업 시장규모 조사’를 실시한 결과, 매출액 및 확장부분을 포함한 시장규모가 3,216억 원으로 집계됐다. 이는 2011년보다 984억 원이 증가(44% 신장)한 것이며, 처음으로 3,000억 원대를 돌파한 것이다.
- 이번 조사는 기상기후산업의 매출액과 확장부문 매출액 두 분야로 구분해 진행했다. 기상기후산업 매출액은 기상사업자로 등록한 165개사를 포함한 관련 기업의 매출액을 매 분기 단위로 상세 조사했다. 확장부문 매출액은 기상정보유통, 날씨금융, R&D, 타산업 융합분야 매출 및 투자액을 전문기관을 통해 조사하였다.
- 기상기후산업 매출액은 전체 시장규모의 52%인 1,663억 원으로, 전년대비 594억 원 증가해 56%의 신장률을 보였다. 특히 기상서비스 부문이 169%라는 높은 신장률을 보였으며, 이 중 기상분야 S/W개발 부문이 300% 이상 크게 신장해 성장의 견인차 역할을 했다.
- 기상기후산업 확장부문 매출액은 전체 시장규모의 48%인 총 1,553억 원으로 전년 대비 389억 원 증가해 34%의 신장률을 보였다. 기상관련 R&D가 112%, 타산업 융합분야가 73% 이상 크게 신장했으며 항공, 교통, 국방, 관광 등 다양한 산업에서 기상관련 시장이 형성됐음을 확인할 수 있었다.



[그림 1] 2012년도 기상기후산업 시장규모

- 이처럼 기상기후산업 시장규모가 빠르게 성장하게 된 원동력은 기상 산업진흥법을 제정해 발전기반을 마련하고, 날씨경영인증제도 도입과 기상산업 R&D 투자 확대, 기상기술의 민간 이전과 해외시장 개척을 통한 경쟁력 강화 등의 결과로 분석된다.
- 2018년에는 기상기후산업 1조원 시대가 전망되고 있다. 이에 따라 자유로운 시장진입 환경조성, 대기업과 중소기업의 상생협력, 국제 기구와 연계한 해외시장 진출 등의 진흥정책을 차질 없이 추진해 기후 변화에 대비하고 새로운 일자리를 지속적으로 창출해 나갈 계획이다.

[붙임 1] 2012년도 기상기후산업 시장규모 조사 결과 1부.

2012년도 기상기후산업 시장규모 조사 결과

□ 2012년도 시장규모 총괄

(단위 : 억원)

분류	2011년 실적	2012년 목표	2012년 실적				전년 동기간 대비	
			공공	민간	계	달성률 (%)	증가액	성장률 (%)
기상기후산업 총 시장규모 (학술부문 제외)	2,232	3,000	761	2,454	3,216	107.2	984	44.0
① 기상서비스 부문 매출액	117	132	49	267	316	239.1	199	169.3
② 기상장비 부문	787	883	0	871	871	98.6	84	10.6
③ 기상분야 용역 등	165	185	4	472	476	258.1	312	189.6
기상기후산업 매출액(①+②+③)	1,069	1,200	53	1,610	1,663	138.6	594	55.6
④ 기상정보유통업(미디어)	197	370	0	268	268	72.5	72	36.5
⑤ 금융보험업(날씨보험 등)	463	334	0	307	307	91.9	-156	-33.8
⑥ 기상관련 R&D	275	566	538	43	581	102.7	306	111.5
⑦ 타산업 융합분야(항공, 레저 등)	229	530	170	226	396	74.7	167	73.1
기상기후산업 확장부문 매출액 (④+⑤+⑥+⑦)	1,163	1,800	708	844	1,553	86.3	389	33.5
학술부문 시장규모(⑧)					686			

○ 2012년 기상기후산업 시장규모 : 총 3,216억원

○ 2012년 기상기후산업 매출액 : 총 1,663억원

– 기상서비스 : 316억원 (19.5%)

– 기상장비 : 871억원 (63.9%)

– 기타 기상기후산업 : 476억원 (16.6%)

※ 기상기업(77개사 기준) 매출액(1,364억원), 미등록업체 기상분야 매출액(299억원)

○ 2012년 기상기후산업 확장부문 매출액 : 총 1,553억원

– 기상정보유통업 : 268억원

– 금융보험업 : 307억원

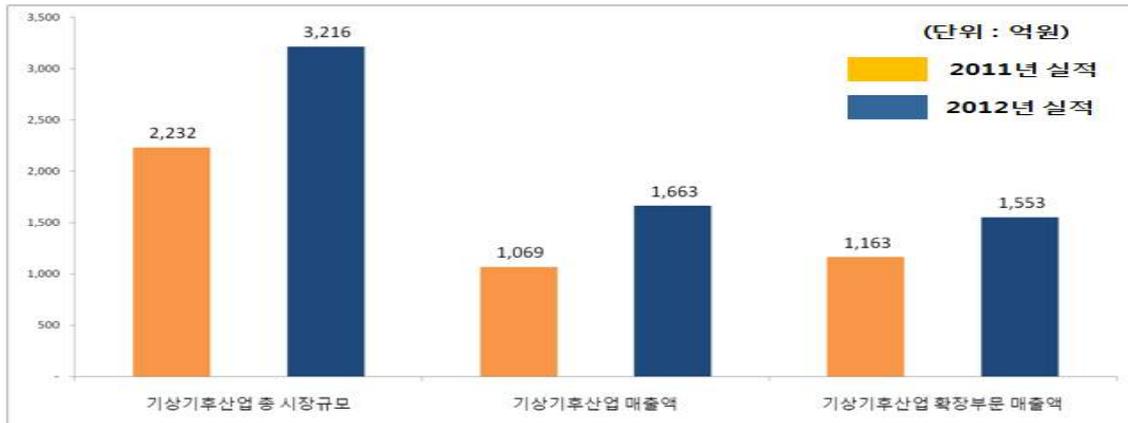
– 기상관련 R&D : 581억원

– 타산업(융합) 신규창출 : 396억원

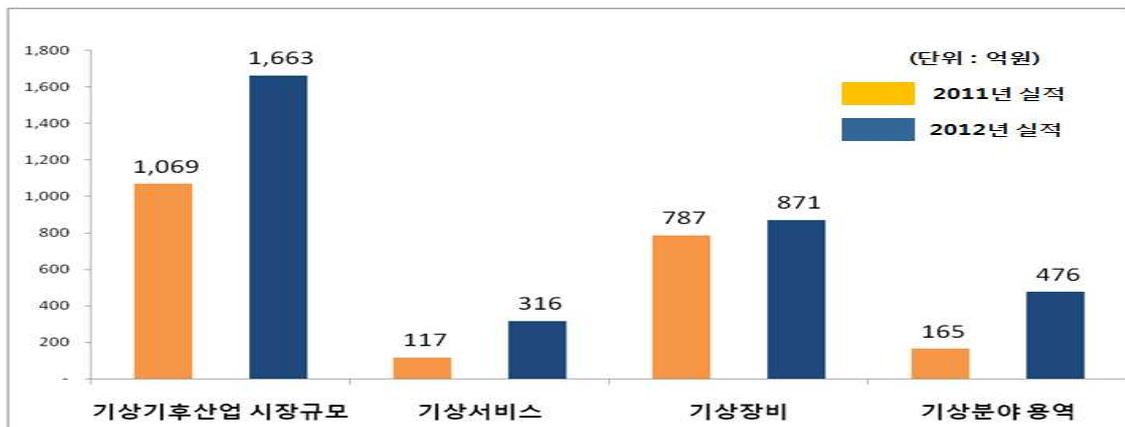
○ 민간부문 2,454억원(76%), 공공부문 761억원(24%)

□ 2012년도 시장규모 조사 분석

- 2012년 기상기후산업 총 시장규모는 3,216억 원으로 2011년(2,232억 원) 대비 984억 원 증가하여 44% 신장률을 보임
- 2012년 기상기후산업 시장규모 목표치인 3,000억 원의 7.2% 초과 달성



- 기상기후산업 매출액은 1,663억 원으로 2011년(1,069억 원) 동기간 대비 594억 원 증가하여 55.6%의 신장률을 나타냄
- 특히, 기상서비스 부문이 169% 신장률을 나타냈으며 이 중 기상분야 S/W개발 부문이 300% 이상 크게 신장하였음
- 기상기후산업 신규 진입과 해외시장 확대에 매출이 증가함



- 기상기후산업 확장부문 매출액은 방송, 날씨보험, 기상관련 R&D, 항공 등 분야에서 1,553억 원 조사되어 2011년 1,163억 원 대비 33.5% 신장



<단위 : 백만원>

- 2012년 총 수출액은 181억원으로 2011년(25억원) 대비 155억원 증가하여 602% 신장률을 보임



- 기상기업 등록업체 수는 매년 증가하고 있으며, 2012년 기상기업 등록업체 수는 165개로 40개 기업 신규 진입

< 연도별 기상기업 등록업체 수 >

연도	2009	2010	2011	2012
업체수(개)	14	57	125	165

- 77개 응답사의 매출액별 분포는 100억원 이상이 3개 기업, 10~99억원이 30개 기업, 10억원 이하의 영세기업이 44개로 다수를 차지함
 - 100억원 이상 기업의 매출액 비중이 24%(333억원), 10~99억원 매출 기업이 68%(921억원), 10억원 이하가 8%(109억원)임

